



# **CIRPASS-2**

## **Tyre Digital Product Passport**

---

Peter Nordahl, Teknisk Chef

Svensk Däckåtervinning AB

Däckbranschdagen, 2025-03-10

# Vad är CIRPASS-2 och DPP?

---

CIRPASS-2 är ett innovationsprojekt finansierat av Europeiska kommissionens Digital Europe-program.

CIRPASS-2 är en fortsättning av CIRPASS och projektet pågår mellan maj 2024 och fram till april 2027.



## Vad är CIRPASS-2 och DPP?

---

Målet med CIRPASS-2 är att demonstrera fungerande Digital Product Passports (DPP) i verkliga miljöer genom pilotprojekt inom textilier, elektrisk och elektronisk utrustning, däck samt byggmaterial.



# Varför vill man ha Digitala Produktpass på däck?

---

Syftet med de Digitala Produktpassen är att stödja den cirkulära ekonomin och främja hållbarhet.

Genom ökad transparens och spårbarhet under produktens hela livscykel blir det enklare att följa produkten genom hela leveranskedjan och säkerställa att hållbarhetskrav uppfylls.



# Vilken roll har Svensk Däckåtervinning i CIRPASS-2?

---

Svensk Däckåtervinning är med i projektet som en observerande partner och expert inom vårt område: insamling och återvinning av däck.

I samband med att däckets återvinns så avläses den unika koden för däckets och skickas till den gemensamma databasen som hanterar alla produktpass. Däckets får då status återvunnet och livscykeln för däckets tar slut.



# Hur främjar det Svensk Däckåtervinning att vara med i CIRPASS-2?

---

För Svensk Däckåtervinning ger det en inblick i de kommande teknologierna för att sortera och återvinna däck. Med RFID-tekniken som tillämpas för de digitala produktpassen blir det enklare att sortera däck som till exempel innehåller vissa ämnen och material.



